

Ogłoszenie nr 500017898-N-2017 z dnia 24-08-2017 r.

**Warszawa: PT POPW, PTPOWER, PT POR, POIR 2.4.1.
OGŁOSZENIE O KONKURSIE**

Zamieszczanie ogłoszenia:

obowiązkowe.

Konkurs dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:
tak

Nazwa projektu lub programu: PT POPW, PTPOWER, PT POR, POIR 2.4.1.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I.1) NAZWA I ADRES:

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Krajowy numer identyfikacyjny 1718109500000, ul. Pańska 81, 00834 Warszawa, woj. mazowieckie, państwo Polska, tel. (022) 432 80 80, e-mail biuro@parp.gov.pl, faks (022) 432 86 20.

Adres strony internetowej (url): www.parp.gov.pl

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Inny: agencja rządowa działająca na podstawie ustawy

I.4) KOMUNIKACJA

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów z konkursu, w tym regulaminu konkursu, można uzyskać pod adresem(URL):

<http://bip.parp.gov.pl/bip-przetargi-ogloszone-2017>

Wymagane jest przesłanie wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie/prac konkursowych w inny sposób:

Wymagane jest złożenie wniosku w formie pisemnej-zamawiający nie dopuszcza możliwości złożenia wniosku w formie elektronicznej

pod adres: ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa

SEKCJA II: PRZEDMIOT KONKURSU

II.1) Nazwa nadana konkursowi przez zamawiającego:

Konkurs na przygotowanie scenariusza i koncepcji realizacji filmu promującego działania PARP
Numer referencyjny: p/77/DKM/2017

II.2) Określenie przedmiotu konkursu:

Konkurs dotyczy przygotowania scenariusza i koncepcji realizacji filmu promocyjnego budującego świadomość produktu poprzez kreowanie potrzeb dla potencjalnych beneficjentów oferty PARP.

II.3) Główny kod CPV 92312000-1

**SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM,
EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM**

WARUNKI UDZIAŁU

Wymagania, jakie muszą spełniać uczestnicy konkursu: Uczestnikiem Konkursu może być podmiot, który: 1) jest osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej oraz podmioty występujące wspólnie, o ile spełniają warunki określone w ustawie Pzp oraz w niniejszym Regulaminie; 2) spełnia warunki udziału w Konkursie tj.: a)

dysponuje lub będzie dysponować osobami o odpowiednich kwalifikacjach zawodowych, doświadczeniu i wykształceniu niezbędnych do prawidłowej realizacji zamówienia tj. co najmniej 5 osobami, które będą realizować zamówienie: i. Kierownik produkcji – osoba, która w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie nadzorowała realizację co najmniej 3 usług, polegających na zrealizowaniu materiałów wideo, w tym co najmniej: transmisji internetowych lub reportaży i wywiadów oraz kierowała zespołem nie mniejszym niż 5 osób (w każdej usłudze oddzielnie); ii. Dziennikarz/Lektor – osoba posiadająca co najmniej dwuletnie doświadczenie na stanowisku dziennikarza telewizyjnego i realizowała materiały związane z tematyką gospodarczą i biznesową; posiadająca nienaganną dykcję; iii. Scenarzysta – osoba posiadająca doświadczenie w przygotowywaniu scenariuszy reportaży oraz filmów promocyjnych; iv. Operator kamery – osoba posiadająca co najmniej dwuletnie doświadczenie w realizowaniu materiałów filmowych, samodzielnym rejestrowaniu materiałów, dostosowywaniu dźwięku i oświetlenia na potrzeby realizacji nagrań; v. Grafik komputerowy - osoba posiadająca co najmniej dwuletnie doświadczenie w przygotowaniu materiałów graficznych na potrzeby wykorzystania w materiałach filmowych, który uczestniczył w tworzeniu oprawy graficznej co najmniej dwóch materiałów telewizyjnych, w tym reportaży i filmów promocyjnych; 3) nie podlega wykluczeniu z powodu jednej z okoliczności wskazanych w art. 24 ust. 1 pkt 13-22 ustawy Pzp, które wystąpiły w odpowiednim okresie określonym w art. 24 ust. 7 ustawy Pzp. Szczegóły dotyczące oświadczeń i dokumentów jakie musi złożyć Uczestnik Konkursu w celu potwierdzenia spełnienia wymagań określa par. 5 Regulaminu Konkursu.

Udział w konkursie jest zastrzeżony dla wykonawcy posiadającego uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej:

Nie

Należy podać dla jakiego zawodu:

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) Kryteria oceny prac konkursowych:

- b) Ocena próbki filmu promocyjnego - 45
- a) Ocena propozycji scenariusza i koncepcji realizacji filmu - 55

IV.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE:

IV.2.1) 1 Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie/prac konkursowych:

Data: 01/09/2017, godzina: 11:00

Język lub języki, w jakich mogą być sporządzane wnioski o dopuszczenie do udziału w konkursie lub prace konkursowe:

Polski

IV.2.2) Inforacje dodatkowe:

Termin w pkt. IV.2.1. dotyczy terminu złożenia wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie.

Termin na złożenie pracy konkursowej został określony w Regulaminu Konkursu na 15.09.2017 r., z tym, że Organizator Konkursu dopuszcza możliwość zmiany tego terminu.

IV.3) NAGRODY

Rodzaj, liczba i wysokość nagród:

1. Pierwszą nagrodą w Konkursie jest zaproszenie do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki autora wybranej pracy konkursowej na przygotowanie 12 filmów promocyjnych o działaniach PARP. Wynagrodzenie w ramach umowy zawartej w trybie z wolnej ręki na przygotowanie 12 filmów promocyjnych, wraz z przeniesieniem na rzecz Organizatora Konkursu autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w wyniku wykonania umowy wynosi 240 679,68 zł brutto, gdzie koszt przygotowania i wyprodukowania 1 odcinka (filmu) nie będzie wyższy niż 20 056, 64 zł brutto. 2. Drugą i trzecią nagrodą w Konkursie są nagrody pieniężne w wysokości, odpowiednio, 2 000 zł brutto i 1 000 zł brutto. 3. Sąd Konkursowy zastrzega sobie możliwość nie przyznania pierwszej nagrody, jeżeli żadna z przedstawionych prac konkursowych nie otrzyma 60. możliwych

do uzyskania punktów. Dodatkowo, Sąd konkursowy zastrzega sobie praw do nie przyznania drugiej i trzeciej nagrody. W sytuacji nie przyznania nagród, Sąd konkursowy ma prawo do rozdysponowania kwoty 3 000 zł brutto na wyróżnienia. 4. Wypłata nagród (i wyróżnień, jeśli będzie miała zastosowanie) nastąpi po rozstrzygnięciu Konkursu, w terminie nie krótszym niż 15 dni od daty ustalenia wyników Konkursu. 7. Organizator Konkursu zaprosi do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki autora wybranej pracy konkursowej nie wcześniej niż 15 dni od daty ustalenia wyników Konkursu.

Zamawiający przewiduje udzielenie zamówienia po konkursie:

Tak

Zamówienie zostanie udzielone zwycięcy konkursu:

Tak

Zamówienie zostanie udzielone po przeprowadzeniu procedury konkurencyjnej pomiędzy wykonawcami, którzy złożyli najlepsze prace konkursowe:

Nie

Informacje dodatkowe:

Szczegóły dotyczące przedmiotu konkursu, sposobu przygotowania prac konkursowych, wymagań, jakie muszą spełnić Uczestnicy Konkursu itd. zawiera Regulamin Konkursu, dostępny na stronie wskazanej w pkt. I.4 niniejszego Ogłoszenia.